



ALGEMENE LEAD VOORWAARDEN LEADQUEENS

Versie: juni 2026

Inleiding

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten, leadpakketten, diensten en leveringen van LeadQueens. Door het plaatsen van een bestelling, het accepteren van een offerte, het voldoen van een factuur of het anderszins afnemen van diensten van LeadQueens verklaart opdrachtgever akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden.

Artikel 1 – Definities

Opdrachtgever: iedere zakelijke partij die een leadpakket of dienstverlening van LeadQueens afneemt.

Leads: door LeadQueens gegenereerde contactaanvragen van potentiële klanten.

Leadpakket: een vooraf samengesteld pakket dat door opdrachtgever wordt afgenomen.

CRM: het door LeadQueens beschikbaar gestelde systeem waarin leads en resultaten inzichtelijk kunnen worden gemaakt.

Campagne: alle advertentie-, leadgeneratie- en optimalisatiewerkzaamheden die LeadQueens uitvoert.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere overeenkomst, bestelling, offerte, aankoop, factuur en dienstverlening van LeadQueens. Afwijkingen zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk bevestigd door LeadQueens. Algemene voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 3 – Dienstverlening

LeadQueens verzorgt leadgeneratie via onder meer Meta-platformen, inclusief campagnebeheer, advertentierecreatie, doelgroepselectie en optimalisatie. Leads worden exclusief geleverd. Campagnes worden niet individueel op maat ontwikkeld per opdrachtgever. LeadQueens behoudt zich het recht voor campagnes, advertenties, formulieren, landingspagina's, targeting, funnels en overige onderdelen van het leadgeneratieproces naar eigen inzicht in te richten, te wijzigen en te optimaliseren. LeadQueens bepaalt zelfstandig het tempo en de wijze van levering van leads.

Artikel 4 – Reclamatiebeleid

1. Opdrachtgever dient eventuele bezwaren tegen geleverde leads binnen 7 kalenderdagen na levering schriftelijk te melden.
2. Onder reclamatie vallen uitsluitend dubbel geleverde leads, aantoonbaar foutieve contactgegevens, leads buiten de overeengekomen regio en onterechte of frauduleuze aanmeldingen.
3. Per levering kan maximaal 30% van het geleverde leadvolume ter beoordeling worden aangeboden voor

reclamatie.

4. LeadQueens beoordeelt iedere reclamatie naar redelijkheid en behoudt zich het recht voor zelfstandig te bepalen of een lead als ongeldig wordt aangemerkt.

5. Indien een reclamatie gegrond wordt verklaard, vindt compensatie uitsluitend plaats in de vorm van vervangende leads. Restitutie van betaalde bedragen is uitgesloten.

6. Reclamaties die na afloop van de termijn van 7 kalenderdagen worden ingediend, worden niet meer in behandeling genomen.

Artikel 5 – Inspanningsverplichting

LeadQueens voert haar dienstverlening uit op basis van een inspanningsverplichting. LeadQueens geeft geen garantie op omzet, afspraken, conversies, rendement of andere commerciële resultaten. Alle prognoses, verwachtingen, benchmarks en eerdere resultaten zijn indicatief en niet bindend.

Artikel 6 – Verplichtingen opdrachtgever

Tenzij opdrachtgever een aanvullende dienst voor leadopvolging bij LeadQueens heeft afgenomen, blijft opdrachtgever volledig verantwoordelijk voor de opvolging, verwerking en verdere benadering van de geleverde leads. Indien LeadQueens in opdracht van opdrachtgever (een deel van) de leadopvolging verzorgt, blijft opdrachtgever verantwoordelijk voor de uiteindelijke commerciële besluitvorming, offertes, overeenkomsten en dienstverlening aan de eindklant. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het naleven van alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot de verwerking en benadering van leads.

Artikel 7 – Start, levering en beëindiging

De dienstverlening start na succesvolle betaling. LeadQueens heeft het recht de levering van leads op te schorten of te beëindigen bij fraude, misbruik, reputatierisico's, onrechtmatig gebruik van de dienstverlening of andere gegronde redenen. Na succesvolle betaling en aanvang van de levering kan de aankoop niet worden geannuleerd, ontbonden of tussentijds worden beëindigd.

Artikel 8 – Tarieven, betaling en restitutie

Alle genoemde tarieven zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Betaling geschiedt volledig vooraf. De levering van leads start uitsluitend nadat volledige betaling is ontvangen. Alle aankopen, geleverde leads, campagnes en diensten van LeadQueens zijn strikt niet restitueerbaar. Eventuele compensatie vindt uitsluitend plaats in de vorm van vervangende leads indien LeadQueens dit redelijk acht.

Artikel 9 – Intellectueel eigendom

Alle campagnestructuren, advertentieteksten, creatives, scripts, funnels, CRM-workflows, dashboards en strategische documentatie blijven exclusief eigendom van LeadQueens.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid

Iedere aansprakelijkheid van LeadQueens is beperkt tot het bedrag dat opdrachtgever voor het betreffende leadpakket heeft betaald. LeadQueens is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, winstderving, gemiste omzet, reputatieschade of claims van derden.

Artikel 11 – Overmacht

Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid buiten de redelijke invloed van LeadQueens, waaronder storingen bij advertentieplatformen, accountrestricties, internetstoringen, API-fouten, ziekte, personeelsuitval en overheidsmaatregelen. Tijdens overmacht worden verplichtingen opgeschort zonder schadeplichtigheid.

Artikel 12 – Privacy en geheimhouding

LeadQueens verwerkt persoonsgegevens conform de geldende privacywetgeving. Opdrachtgever is zelfstandig verantwoordelijk voor de rechtmatige verwerking van de door LeadQueens geleverde persoonsgegevens. Partijen behandelen alle commerciële, strategische en klantinformatie strikt vertrouwelijk. Deze verplichting blijft ook na beëindiging van kracht.

Artikel 13 – Toepasselijk recht

Op alle rechtsverhoudingen met LeadQueens is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar LeadQueens is gevestigd.